



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-1.1.13-0270

„Създаване на нови работни места за безработни младежи в шивашкото производство”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирано от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

По процедура за определяне на изпълнител с публична покана по ПМС 118/20.05.2014 г. с предмет „Провеждане на професионално обучение и обучение за придобиване на ключови компетентности” в съответствие с договор ESF-1113-01-07017/07.03.2014 г., проект ПРОЕКТ BG051PO001-1.1.13-0270 с наименование „Създаване на нови работни места за безработни младежи в шивашкото производство”.

Оценката на представените от участниците оферти ще се извърши по критерий "икономически най-изгодна оферта" при следните показатели и методика за определяне на комплексната оценка:

1. Показатели и относителна тежест:

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1.Предложена цена – П ₁	60 % (0,60)	10	Т ц.
2.Брой методи за провеждане на обучение – П ₂	40 % (0,40)	10	Т о.

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

2. Указания за определяне на оценката по всеки показател :

Показател 1 – „Предложена цена”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,60.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 10 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$Т ц = 10 \times \frac{Ц_{min}}{Ц_n}, \text{ където:}$$

- „10” е максималните точки по показателя ;
- „Ц_{min}” е най-ниската предложена цена ;
- „Ц_n” е цената на n-я участник.

Точките по първия показател на n-я участник се получават по следната формула:



$\Pi_1 = T_{ц} \times 0,60$, където:

- „0,60” е относителното тегло на показателя.

Показател 2 – “Брой методи за провеждане на обучение”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло - 0,40.

Максималният брой точки получава офертата/те, която/които е с предложени най-голям брой методи за провеждане на обучения. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, се получават по следната формула:

$T_{о.} = 10 \times \frac{M_n}{M_{max}}$, където:

- „10” е максималните точки по показателя ;
- „ M_{max} ” е предложен максимален брой методи за извършване на обучения ;
- „ M_n ” е брой методи за обучение, предложени от n-я участник.

Точките по втория показател на n-я участник се получават по следната формула:

$\Pi_2 = T_{о.} \times 0,40$, където :

- „0,40” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /**КО**/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по трите показателя, изчислени по формулата:

$КО = \Pi_1 + \Pi_2$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.